

Contents

かわいいをつくる仕事 4

Works
1 キャラクター開発の
広報スタッフ 6

Works
2 文房具デザイナー 10

Works
3 イラストレーター 12

Works
4 ぬいぐるみの企画開発、
マーケティングスタッフ 16

みんなのギモン

コラム
「かわいい」の仕事ってなあに？
気持ちが仕事になるの？ 20

Works
5 和菓子ブランドプロデューサー
..... 22

Works
6 インテリア雑貨プロデューサー
..... 26

Works
7 スマイルマイスター
..... 30

Works
8 キャラクターフラワー
デザイナー 34

ほかにもあるよこんな仕事 37

Works
9 アクセサリーデザイナー

Works
10 ヘアメイクアーティスト



© kamo
ウサギタケ



©2025 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



※この本の内容や情報は、制作時点(2025年7月)のものであり、今後変更が生じる可能性があります。

はじめに

「かわいい!」と聞くと、どんな気持ちになりますか？
ワクワクしたり、笑顔になったり、心があたたかくなったり
……「かわいい」には、たくさんの気持ちがつまっています。

日本では、「かわいい」を大切に育てる文化があり、海外
に向けて発信もしています。同時に、「かわいい」を生み出
す仕事もたくさんあります。本書では、そんな気持ちに寄り
そう仕事をしょうかいします。

たとえば……

- ・つかう人が楽しくなる文房具を企画する仕事
 - ・つかれた心をいやすぬいぐるみをデザインする仕事
 - ・見る人の心に残る花束をつくるフラワーデザインの仕事
 - ・そこにいるだけでワクワクする部屋を演出する仕事
- など、どの仕事も「かわいい」を通じて、人の心を動かして
笑顔を生み出します。

さあ、どんな「かわいい」をつくる仕事があるのか、見て
みましょう。

パーソルホールディングス株式会社
“はたらく”を考えるワークショップ推進チーム

かわいいを

つくる仕事



「かわいい」は、わたしたちの毎日を明るくしてくれる魔法のような言葉です。

「かわいい」と感じると、ワクワクしたり、心がウキウキしたり、やさしい気持ちが広がって、しあわせなひとときを過ごすことができます。

かわいいをつくる仕事とは

わたしたちの周りには、「かわいい」感じを生み出す仕事があります。それは、想像力やセンス、技術、相手の気持ちを思いやる心がぎゅっとつまった、特別な仕事です。



どういう人が働いているの？



「かわいい」をつくる仕事をしている人たちは、だれかを笑顔にしたい、しあわせな気持ちにしたい、自分もしあわせになりたい！という思いを持っている人が多いでしょう。

デザインやものづくりが好きな人、細かい作業が得意な人、人の気持ちに寄りそえる人など、いろいろなタイプの人がある自分の得意分野で「かわいい」をつくる仕事をしています。

かわいいをつくる仕事

代表的なものは

キャラクター開発の広報

イラスト制作

文房具デザイン

記念撮影カメラマン

ぬいぐるみの企画開発、マーケティング

インテリア雑貨開発デザイン

フラワーデザイン

和菓子ブランドプロデュース

など、ほかにもあります。



キャラクター開発の広報スタッフ



キャラクターの魅力や楽しさを
たくさんの人に伝えて広める

キャラクターやグッズを広める、伝える仕事

キャラクター開発の広報スタッフは、自分たちの会社がつくったかわいいキャラクターやそのグッズを、新聞や雑誌、テレビ、インターネット、SNSなどをつかって、たくさんの人に知ってもらおう仕事をしています。

世界観や想いを届けてファンを増やす

広報スタッフは、キャラクターの商品をしょうかいするだけでなく、そのキャラクターがどんなお話や世界から生まれたのか、どんな思いを込めてデザインされたのかを伝える役割があります。

また、流行は何か、今、お客さんはどんなことに興味を持っているかを独自に調べて企画部と共有し、イベントを開いたり、ほかの会社と協力して宣伝を盛り上げたりして、キャラクターの魅力を広めています。

おしごとデータ

- 年収** 約300～600万円
※一般的な広報の年収です。また、勤続年数によっても変わります。
- 仕事時間** 8時30分～17時15分
- 必要な資格** 資格はいりません。

コミュニケーションツールでキャラクターを広める「広報」の仕事



キャラクター開発の広報スタッフは、キャラクターやグッズの魅力を伝えるために、いろいろなメディアやコミュニケーションの方法をつかって仕事をしています。



● 新製品の資料をつくる

新しいキャラクターや商品のテーマ・魅力を文章や写真でまとめ、新聞や雑誌、テレビ、インターネットなどで伝えます。



● 雑誌やテレビの取材を受ける

メディア取材ののらいを受けたら、インタビューの日時を調整したり、資料を準備したりして取材がスムーズに進むようにし、取材を受けます。



● SNSで情報を発信する

SNSや公式サイトをつかって、かわいい写真や楽しい動画、最新のイベント情報などを投稿します。ファンを増やすことも目指します。



● グッズやプロモーションの企画にかかわる

今どんなものが人気で、どんなことが注目されるのかを調査し、企画を考えるスタッフに伝えます。調べた情報をもとに、話題になるような新商品や楽しいプロモーションを企画します。

● イベントや展示会でプロモーションする

キャラクターやグッズの展示会・イベントに参加して、お客さんやメディアの人に、キャラクターとグッズをしょうかいします。

シュールでかわいいキャラクターたち

キャラクター開発で知られるサンエックスは、ちょっとふしぎで変なところがあるけれど、クソツと笑えてかわいいキャラクターづくりをするのが特徴です。

食べのこされたしっぽの
アイドルユニット



「すみっこぐらし」の「えびてんのしっぽ」「えびふらいのしっぽ」「あじふらいのしっぽ」で結成された、アイドルを夢みる「しっぽず」。食べのこされたコたちが、アイドルを目指すユニークさがウケています。

すみっこでひっそり
暮らすコたち



「すみっこがおちつく」という個性的なキャラクター「すみっこぐらし」。やさしい見た目と、ちょっとネガティブな設定のギャップが人気のひみつです。

たれポーズと
ゆるやかな動きのパンダ



のんびりねそべっている姿がかわいい『たればんだ』。ゆるくてマイペースな動きや、だら～んとたれていところが、大人にも人気です。



キャラクター開発の広報スタッフになるには？

キャラクターの魅力を理解する力や、
流行や話題をキャッチする感覚が求められます。

✓ 広報・宣伝・マーケティング などの実践的な学びが役立つ

大学や専門学校で、広報やマーケティング、コミュニケーションを学ぶと、広報スタッフとして役立つスキルを身につけやすくなります。また、専門の学校に通わなくても自分で関連する本を読んだり、講座を受けたりして必要な知識やスキルを得る方法もあります。

キャラクター製作会社の 広報スタッフとして 活躍できる主な企業

- キャラクター製作会社
- 雑貨や文具メーカー
- 広告代理店 など

教えて！



〇〇 キャラクター開発の 広報スタッフさん

この仕事
1年目

Q どうしてキャラクター制作会社の 広報スタッフになったの？

じつは、子どものころからリラックマが大好きでした。大学卒業後は別の会社で働いていましたが、好きなものにかかわる仕事がしたいと、思い切って転職をしました。

Q サンエックスのキャラクターは どれくらいあるの？

サンエックスは、最初は文具をつくっていた会社でした。1980年ごろに世の中的にキャラクターが人気になって、自社でキャラクターを開発するようになったんです。

そこから数えると、1,000をこえるキャラクターブランドをつくってきました。「たればんだ」というブランドが生まれたときは、1年に30種類くらいキャラクターを開発していましたが、今は、キャラクターを育てようという方向性になっていますので、ブランドを季節やイベントに合わせて、新デザインにするなどの展開をしています。

Q キャラクターを どんなふうに宣伝するの？

写真だけでは伝えきれない「かわいい」を届けるために、実物のグッズをお見せしながら、かわいさのポイントをお話しするようにしています。

また、サンエックスのキャラクターには、思わずクソツと笑ってしまうような、また、いやされるような物語があります。そのストーリーも一緒に伝えることで、単なるグッズをこえた魅力を感じていただけるように工夫しています。

Q キャラクターが好きでないと できない仕事？

キャラクターが好きでなくても、冷静に、また客観的にキャラクターの良さを伝えることはできると思います。感情に流されない分、営業活動などをスムーズに行える場合もあります。

サンエックス株式会社
PR部 広報室
小川綾子さん

